



Diplom  
**EBC\*L CERTIFIED MANAGER (EC\*M)**



**Fabian HITZENBERGER**

geboren am 26.01.2006

Sprache: Deutsch

Land: Österreich

Datum: 23.07.2025

Z-Nummer: 202500018832-AC



**nQR<sup>v</sup>**



Das Diplom ist in den  
Europäischen Qualifikationsrahmen auf Niveau 5 eingestuft.



**Univ.-Prof. Dr. Dr. Gerhard E. Ortner**  
Vorstandsvorsitzender Kuratorium  
Wirtschaftskompetenz für Europa



**MMag. Victor Mihalic**  
Chairman  
EBC\*L International

## BEZEICHNUNG DER QUALIFIKATION

EBC\*L CERTIFIED MANAGER:IN

## EQR / NQR NIVEAU

V

## THEMENBEREICHE

- Strategisches und operatives Management
- Bilanz und Kennzahlen-Analyse
- Kosten- und Investitionsrechnung
- Controlling, Budgetierung, Reporting
- Projektmanagement
- Marketing und Verkauf
- Wirtschaftsrecht und Finanzwissen

## KURZBESCHREIBUNG

EBC\*L Certified Manager:innen haben die erforderlichen Kompetenzen nachgewiesen, um folgende Aufgaben und Positionen übernehmen zu können:

- Schlüsselkraft in betriebswirtschaftlichen Abteilungen (Rechnungswesen, Controlling)
- Führung von Bereichen, Abteilungen, Kostenstellen und Profitcenter
- Management von Projekten
- Assistenz der Geschäfts- bzw Bereichsleitungen
- Key Account Manager:innen

## LERNERGEBNISSE / KOMPETENZEN

### EBC\*L Certified Manager Absolvent:nnen können...

- strategische und operative Management-Instrumente für fundierte, nachhaltige Entscheidungen anwenden;
- Bilanzen analysieren, Kennzahlen errechnen und daraus Schlüsse über die Rentabilität, die Liquidität, die Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens ziehen;
- Budgets für Unternehmensbereiche erstellen;
- auf Basis von Kennzahlen und Benchmarking-Analysen Reports erstellen;
- Wirtschaftlichkeits-Analysen für Produkte und Investitionen erstellen (Investitionsrechnung);
- Controlling-Instrumente für strategische Entscheidungen und die Steuerung von Mitarbeiter:innen und Bereichen anwenden;
- Kunden beraten, bedarfs- und deckungsbeitrags-orientierte Angebote erstellen und diese dem Kunden im Rahmen eines Verkaufsgesprächs präsentieren;
- mit Firmenkunden und -lieferanten fundierte Vertragsgespräche unter Beachtung entscheidender Rechtsgrundlagen führen;
- Projekte managen;
- Businesscases für unternehmensinterne Projekte erstellen und präsentieren;
- die Folgen ihres Handelns für Shareholder, Stakeholder, Gesellschaft und Umwelt kritisch reflektieren und abschätzen.

